

# **LAS REDES SOCIALES**

**Definición:** Son sitios o espacios en la red Internet que cuentan con una serie de herramientas tecnológicas muy sencillas de utilizar y permiten la creación de comunidades de personas en que se establece un intercambio dinámico por diferentes motivos:

- Para conocerse, intercambiar ideas, reencontrarse con otras personas.
- Para ofertar productos, servicios y realizar negocios.
- Para compartir e intercambiar información en diferentes medios.
- Para servicios sociales como la búsqueda de personas desaparecidas o intereses particulares.

Estas redes han crecido en los últimos años a un ritmo impresionante, hasta el punto de haber producido un cambio cultural tan importante que ha revolucionado el uso de Internet.

**Ejemplos:** Facebook, Tuenti, Myspace, Hi5, Badoo, Youtube, Yahoo answers, Twitter etc.

## **Ventajas y desventajas**

- 1- Facilitan la comunicación con amigos
- 2- Ofrecen oportunidades para hacer negocios y publicidad de tu empresa
- 3- Rompen el aislamiento de muchas personas que pueden tener dificultades para relacionarse o comunicarse: enfermos que no pueden salir de casa, sordos que no pueden usar llamadas de voz, personas nuevas en una ciudad donde conocen poca gente, personas al cuidado de mayores o niños, con pocas oportunidades de salir de casa, personas que viven en zonas rurales aisladas etc..
- 4- Invaden la vida privada
- 5- Producen una comunicación y relaciones superficiales y frívolas con otras personas
- 6- Permiten hacerse famosos o populares a algunas personas (músicos, realizadores de vídeo, escritores..) sin necesidad de tener contratos con casas comerciales.
- 7- Facilitan realizar trabajos en colaboración con otras personas de forma on line y desde cualquier lugar.
- 8- Facilitan la formación de grupos por gustos e intereses comunes
- 9- Faltan leyes que regulen su uso
- 10- Hay dificultades para castigar malas conductas por el anonimato y pertenencia de los culpables a otros países.
- 11- Ofrecen la posibilidad de reencontrarse con antiguos amigos o compañeros
- 12- Son entretenidas y divertidas
- 13- Nos permiten relacionarnos con personas de cualquier cultura, edad, país etc. sin barreras.
- 14- Permiten conseguir una información al instante, por la actualización continua de los datos.
- 15- Nos permiten comunicarnos con los demás sin miedo o vergüenza por el aspecto físico, podemos ser más naturales.
- 16- Podemos compartir nuestras aficiones, nuestros videos y fotografías con amigos.
- 17- Son fáciles de usar
- 18- Facilitan los delitos a través de Internet
- 19- Permiten al usuario ser el protagonista, el que decide cómo participar

- 20- Facilitan el ciberacoso: personas que no te dejan en paz a través de la red.
- 21- Facilitan la búsqueda de empleo
- 22- Es difícil seleccionar información fiable y saber en quién puedes confiar.
- 23- Facilitan el exhibicionismo: mostrar imágenes o ideas propias chocantes para provocar reacciones de sorpresa, enfado, o miedo en los demás
- 24- Inician o ayudan en proyectos solidarios y causas benéficas.
- 25- Provocan inseguridad y miedo en los usuarios por tener que dar información propia, como domicilios y teléfonos
- 26- Tienen muchas posibilidades educativas
- 27- Es muy fácil mentir sobre tu identidad, puedes inventarte ser otra persona.
- 28- Se pierde mucho tiempo
- 29- Aunque también pueden ahorrarte mucho tiempo cuando necesitas buscar una información concreta.
- 30- Pueden crear adicción y dependencia
- 31- Pueden aislar a las personas en su casa e impedirles tener relaciones reales y comunicación cara a cara.
- 32- Pueden servir para difundir información sobre delincuentes y poder apresarlos
- 33- Pueden usarse para anunciar eventos, espectáculos, conciertos, conferencias, encuentros, manifestaciones etc.
- 34- Son una vía fácil para extender virus informáticos
- 35- Permiten expresarte libremente
- 36- Son un campo de actuación de pederastas y delincuentes sexuales
- 37- Permiten difundir con facilidad pornografía infantil
- 38- Permiten expresar la propia creatividad
- 39- Producen foros de debate e intercambio de ideas
- 40- Pueden propagar información falsa
- 41- Es imposible borrar perfiles de las personas fallecidas
- 42- Permiten acusar, atacar o difamar a terceras personas sin que estas pueden hacer nada para evitarlo

### **Posibles soluciones y actitudes hacia los aspectos negativos de las redes sociales**

- 1. No hay que tomar ninguna decisión, la responsabilidad del buen uso de las redes sociales es del usuario, y en el caso de los menores de edad, de los padres.
- 2. El Estado, tanto los jueces como el gobierno, debe actuar legislando sobre el tema y castigando a los que no respeten las leyes.
- 3. Deben hacerse acuerdos entre los países para perseguir juntos a los ciberdelincuentes.
- 4. Debe vigilarse a las empresas dueñas de las redes y poner multas o cerrar las páginas de aquellas que no respeten la vida privada, publiquen información sin permiso del autor etc.
- 5. Los padres deben formar en su uso a los jóvenes y prohibir el acceso a determinados contenidos y páginas que puedan perjudicarles.
- 6. La escuela debe educar en su uso a los jóvenes y mostrarles los peligros de la red.
- 7. La responsabilidad es de la sociedad en su conjunto. Deben hacerse campañas publicitarias que enseñen a usar las redes sociales y fomentar la diversión de los jóvenes en otras actividades como deportes, música, naturaleza, cultura etc.

## ACTIVIDADES SOBRE LAS REDES SOCIALES

1. Separa en dos tablas las ventajas y las desventajas.

[illegible]



2. Escribe oraciones para expresar tu conformidad o disconformidad con las redes sociales. Elige la expresión que quieras de cada columna:

1	2	3	4
<b>Expresiones de opinión propia</b>	<b>Tema sobre el que opinas</b>	<b>Conectores de causa</b>	<b>Causas, motivos de tu opinión</b>
- Estoy a favor de /Estoy en contra de/No estoy a favor de.... - Me gustan/No me gustan/Me disgustan - Estoy conforme con/estoy disconforme con/ No estoy conforme con... - Me parecen positivas/me parecen negativas - Me parecen beneficiosas/me parecen perjudiciales - Soy partidario/no soy partidario de....	las redes sociales	- ya que - porque - debido a que - puesto que - pues	Busca en las <u>ventajas y desventajas</u> que has escrito (empieza con un verbo en 3º persona del plural del presente de indicativo)
<b>Estoy a favor de</b>	<b>las redes sociales</b>	<b>porque</b>	<b>me permiten comunicarme fácilmente con mis amigos</b>

Ejemplo: Estoy a favor de las redes sociales porque me permiten comunicarme fácilmente con mis amigos.

- a) \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_
- b) \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_
- c) \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_
- d) \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_
- e) \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

3. Vamos a decirlo al revés. El orden de las columnas es: 2-4-3-1. Tienes que sustituir los conectores de causa por conectores de consecuencia (columna 3). También vamos a añadir un pronombre detrás de las preposiciones de la columna 1, porque siempre debe haber una palabra detrás de una preposición. Ah, escribe una coma después de la columna 4

2	4	3	1
<b>Tema sobre el que opinas</b>	<b>Causas, motivos de tu opinión</b>	<b>Conectores de consecuencia</b>	<b>Expresiones de opinión propia</b>
Las redes sociales	Busca en las ventajas y desventajas que has escrito (empieza con un verbo en 3º persona del plural del presente de indicativo)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- por eso</li> <li>- así que</li> <li>- por lo que</li> <li>- por lo tanto</li> <li>- por ese motivo</li> <li>- de manera que</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- estoy a favor de /estoy en contra de/no estoy a favor de ellas</li> <li>- me gustan/no me gustan/me disgustan</li> <li>- estoy conforme con/estoy disconforme con/ no estoy conforme con ellas</li> <li>- me parecen positivas/me parecen negativas</li> <li>- me parecen beneficiosas/me parecen perjudiciales</li> <li>- soy partidario/ no soy partidario de ellas</li> </ul>
Las redes sociales	tienen muchas posibilidades educativas,	por eso	me gustan

Ejemplo: Las redes sociales tienen muchas posibilidades educativas, por eso me gustan

- a) \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_
- b) \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_
- c) \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_
- d) \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_
- e) \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

#### 4. **APRENDE A ENUMERAR.**

Hasta ahora hemos trabajado con listas y con oraciones. Pero si queremos usar esas oraciones y esas listas en un texto tenemos que aprender a enumerar con ESTILO.

Podrías empezar tu texto sobre las redes sociales diciendo que tienen muchas ventajas y escribiéndolas todas separándolas con comas solamente. Es una forma correcta, pero sin estilo, aburrida y pesada. Vamos a aprender algunas técnicas para enumerar de forma más elegante.

#### **REGLAS IMPORTANTES**

- a) No enumeres con comas más de tres o cuatro elementos u oraciones.
- b) Si enumeras oraciones, que sean lo más cortas posible.

Las redes sociales tienen muchas ventajas, por ejemplo, tienen muchas posibilidades educativas , \_\_\_\_\_

- c) Agrupa oraciones que tengan el mismo verbo para no repetirlo.
- d) Después de una enumeración, si quieres añadir más, escribe punto y seguido y un nexo aditivo (**además, también, asimismo, incluso, igualmente**)

También *permiten* \_\_\_\_\_

- e) Puedes añadir expresiones para dar más énfasis antes del nexo (**y no sólo eso, también.... Por si fuera poco, incluso....**)

Por si fuera poco, incluso *facilitan* \_\_\_\_\_

- f) Puedes destacar algún elemento de la enumeración que te parezca más importante bien *al final* (**y sobre todo..., y lo más importante, .....**) o *al principio* (**la más importante es... pero también....**)

Y sobre todo \_\_\_\_\_

- g) Ahora empezamos a enumerar las desventajas. La enumeración de ventajas termina en punto y aparte. Comenzamos con un nexo contraargumentativo (**pero, sin embargo, no obstante, en cambio, por el contrario..**)

**Sin embargo**, las redes sociales también tienen aspectos negativos, por ejemplo, \_\_\_\_\_

Las redes sociales tienen muchas ventajas, como por ejemplo,

This image shows a full page of white paper with horizontal dotted lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page, providing a guide for handwriting practice. There are no margins, text, or other markings on the page.



## APRENDE A ARGUMENTAR DE FORMA INTELIGENTE

En un debate, si quieres defender tu opinión de forma inteligente, debes utilizar los argumentos de tu oponente en su contra. Por ejemplo, imagina que tú estás totalmente en contra de las redes sociales. Pero eres inteligente y sabes que hay argumentos a favor. Si quieres convencer a los demás de que tu opinión es la mejor, debes buscar argumentos relacionados con los de tu oponente, no hablar de cosas distintas.

*Por ejemplo:*

A FAVOR

- Las redes sociales permiten comunicarse fácilmente con amigos

EN CONTRA

- **Pero** es una comunicación superficial y frívola.

*Otro ejemplo*

A FAVOR

- Pueden servir para difundir información sobre delincuentes y poder apresarlos.

EN CONTRA

- **Sin embargo** facilitan los delitos a través de Internet

Fíjate que usamos nexos contraargumentativos(pero, sin embargo, no obstante, en cambio, por el contrario...)

Por supuesto puedes usar los argumentos al revés para convencer de lo contrario.

*Ejemplo:* Las redes sociales facilitan los delitos a través de Internet, sin embargo, también pueden servir para difundir información sobre delincuentes y poder apresarlos.

6. Busca argumentos contrarios que estén relacionados

- Las redes sociales pueden ahorrarte mucho tiempo si necesitas buscar una información concreta, **sin embargo**...

- a) .....
- b) .....
- c) .....

- Las redes sociales pueden aislar a las personas en su casa e impedirles tener relaciones reales y comunicación cara a cara, **pero...**

a).....

b).....

c).....

- Permiten compartir tus aficiones con los demás, **no obstante....**

a) .....

b) .....

c) .....

- Permiten difundir información sobre delincuentes para apresarlos, **por el contrario...**

a) .....

b) .....

c) .....

- Es muy fácil mentir sobre tu identidad, puedes inventarte ser otra persona, **en cambio.**

a) .....

b) .....

c).....

7. Escribe un texto para expresar tu desacuerdo con las redes sociales. Comienza con un argumento a favor seguido de 3 o 4 en contra que estén relacionados. Recuerda las reglas para hacer enumeraciones.

Estoy totalmente en contra de las redes sociales. Es verdad que

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

8. Otra manera de expresar argumentos y contraargumentos: utilizar oraciones concesivas. Las oraciones concesivas *conceden* (dan como favor) un argumento al contrario, antes de contraatacar con los argumentos que defiendes, más numerosos, llamativos o importantes. También es importante que argumento y contraargumento estén relacionados

Nexos <i>concesivos</i>	Tema	Argumento que se <i>concede al contrario</i>	Nexos <i>aditivos</i>	Argumento que se <i>defiende</i>
- Si bien - Aunque - A pesar de que - Pese a que	las redes sociales	(Argumento que <i>concedes</i> al contrario),	-también - además - cabe añadir - por otra parte - no hay que olvidar que	(argumento que defiendes)
Si bien	las redes sociales	pueden crear adicción y dependencia,	no hay que olvidar que	rompen el aislamiento de personas que tienen dificultades para comunicarse como sordos, habitantes de zonas rurales..

Ejemplo: Si bien las redes sociales pueden crear adicción y dependencia, no hay que olvidar que rompen el aislamiento de personas que tienen dificultades para relacionarse o comunicarse, como sordos, habitantes de zonas rurales etc.

a) .....

.....

